

経営のトップに立つ人にクローズアップ

経済界



定価 630円
2014 No.1013

4.22



経営
リーダー

スペシャル対談

古森重隆

(富士フイルムホールディングス会長)

福島敦子

(ジャーナリスト)

決断の時

鈴木茂晴 (大和証券グループ本社会長) 永守重信 (日本電産社長)

藤田 晋 (サイバーエージェント社長) 三村明夫 (日本商工会議所会頭)

スペシャル
インタビュー

大西 洋 (三越伊勢丹ホールディングス社長) 「百貨店復権のキーワードは原点回帰」

トップ対談

上條 努 (サッポロホールディングス社長) × 堀 義貴 (ホリプロ社長)

キーパーソン

菅 義偉 (内閣官房長官) × 徳川家広 (徳川宗家19代目)

特別企画

野田聖子 (自由民主党総務会長) 倉本昌弘 (日本プロゴルフ協会会長)

独自の発明力で 建築・環境・健康 商材を開発する

アイエスティー（本社・東京都中央区）は、建築資材の開発販売を行っている。近森社長は、左官大手の浪花組出身で、現場のニーズを踏まえた商品開発などを手掛けていた。

独立後も、工事業者の利便性や安全性に配慮した商品を展開している。左官・塗装業務の効率化を図る「トップガン工法」や、水平な足場を確保する脚立「立馬」、強度打ち込み式コーン「防水コン」など。多くの商品で特許



アイエスティー
近森精志社長

を取得しており、近森社長は優れた発明者に贈られる「東久邇宮記念賞」を受賞した。

同社は建築以外にも事業領域を広げ、独自素材を活用した健康・美容・環境関連商材をつくらせている。

1つ目はファインセラミックスを含み断熱性と蓄温・蓄冷性を備えた素材「エネプラ」。近森社長は「エアコンの節電や自動車の燃焼効率アップなど、幅広い効果が期待できます」と自信を示す。関東のスーパー、エコスの一部店舗に導入、冷蔵ケース内の蓄冷と鮮度保持に一役買っている。

もう1つは、遠赤外線放射物質を組み込んだ独自素材「アイボン」だ。パフや目元シートなど健康・美容商材に配合している。近森社長は「知恵を絞って日本経済活性化の一助になるような商材を開発したいです」と語る。